



FELIX SCHOELLER

PROFIL DE L'ENTREPRISE

État : 09/2026

En bref

Felix Schoeller est un fabricant mondial de papiers spéciaux détenu par une famille. Fondée en 1895 et basée à Osnabrück, l'entreprise développe et produit des solutions de papiers spéciaux pour l'industrie du meuble et des matériaux à base de bois, pour l'impression professionnelle et numérique ainsi que pour les fabricants d'étiquettes et d'emballages, de même que des matériaux de séparation pour des applications adhésives, médicales, industrielles et graphiques.

L'entreprise familiale, dirigée par la cinquième génération, emploie environ 2.300 personnes dans le monde et est leader mondial dans le domaine des papiers photographiques et décoratifs. Le président et porte-parole de la direction est Hans-Christoph Gallenkamp.

Felix Schoeller est un partenaire de développement pour les solutions à base de papier et de revêtements. L'entreprise associe une vaste expertise des matériaux et des revêtements à une compréhension approfondie des applications, des processus et des chaînes de valeur. En collaboration avec ses clients et partenaires, Felix Schoeller développe des solutions qui répondent aux exigences fonctionnelles, esthétiques et durables et qui aident les entreprises à stabiliser leurs processus, à introduire avec succès leurs innovations sur le marché et à exploiter de nouveaux potentiels de marché. Les tendances du marché et de la technologie sont prises en compte dans le développement, au même titre que les évolutions réglementaires et les exigences spécifiques de chaque application.

Les 100 premières années

Le jeune homme d'affaires d'Osnabrück, Felix Hermann Maria Schoeller, a très tôt compris le potentiel de la photographie et a fondé en 1895 une usine de papiers photographiques. En 1912, Schoeller s'est implanté aux États-Unis et a ouvert une première filiale à New York. En 1932, Schoeller a entrepris ses premiers essais de fabrication de papier couché.

Après la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise a poursuivi sa croissance et renforcé sa présence sur d'importants marchés de vente. En 1962, la part des exportations dépassait 60 %. En 1986, la PM 1, la machine à papier pour papier photographique la plus performante au monde, a été construite à Osnabrück.

Avec l'apparition de la photographie numérique, Felix Schoeller s'est de plus en plus concentré sur les papiers spéciaux destinés aux applications d'impression numérique haut de gamme. Outre la production de papiers pour l'impression jet d'encre et le transfert thermique, l'entreprise a développé le secteur des papiers décoratifs pour la finition de surface des matériaux dérivés du bois (par ex. pour les meubles, les plans de travail et les stratifiés), qui constitue aujourd'hui un autre pilier essentiel.



FELIX SCHOELLER

Felix Schoeller aujourd'hui

Depuis les années 2000, Felix Schoeller poursuit son internationalisation et fournit aujourd'hui environ 2 000 clients dans plus de 60 pays. Grâce à un réseau mondial de production composé de 10 sites sur trois continents – l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie –, l'entreprise peut servir ses clients partout dans le monde. Le site principal d'Osnabrück abrite notamment la PM 1, la machine à papier décor la plus performante d'Europe.

Outre les papiers photographiques et décors, Felix Schoeller produit aujourd'hui également des emballages à base de papier et des release liners (papiers antiadhésifs pour l'industrie des étiquettes et des adhésifs), ainsi que des papiers spéciaux pour des applications techniques telles que l'électronique imprimée (par ex. pour l'impression de circuits organiques).

Felix Schoeller mise également sur le développement de solutions papier durables, partout où des alternatives papier aux matériaux conventionnels sont demandées et où les exigences en matière de recyclage et de circularité augmentent.

Le portefeuille est complété par la transformation et des services associés, allant du conseil en application et du développement de solutions sur mesure jusqu'à la distribution et la logistique.

Avec sa promesse de marque « PAPER MADE FOR LIFE », Felix Schoeller exprime depuis 2023 son ambition de mettre la force du papier au service de solutions qui améliorent la vie.

Au cours de l'exercice 2025, l'entreprise a vendu environ 284 000 tonnes de papier et réalisé un chiffre d'affaires d'environ 824 millions d'euros.

Chiffres clés : exercice 2025

Contact médias :

Alischa Westemeier
Communication d'entreprise
Tél. : +49 541 3800 323
Mobile : +49 175 8490 708
E-mail : awestemeier@felix-schoeller.com