



PRESSEINFORMATION

Osnabrück, den 11.07.22

Nachhaltig konsequent umgesetzt: SCHOELLER TECHNOCELL wird von EcoVadis mit Gold ausgezeichnet

- **SCHOELLER TECHNOCELL GMBH & CO KG wird zum dritten Mal von EcoVadis mit Gold ausgezeichnet**
- **Bewertung der Aspekte Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung**

Reden ist Silber, Prüfen ist Gold. Die Felix Schoeller Group hat konkrete Maßnahmen definiert, um die unternehmerische Tätigkeit in den drei Säulen der Nachhaltigkeit - Ökologie, Soziales und Ökonomie – zu optimieren. Ein wichtiger Baustein in der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist die externe Prüfung und Auditierung, um unseren Anspruch auch extern überprüfen zu lassen. Die Felix Schoeller Group hat mit EcoVadis einen der renommiertesten und anerkanntesten Auditierungsunternehmen als Auditor gewählt. Ziel des Auditierungs- und Prüfungsverfahrens ist es, Optimierungspotenziale aufzudecken und sich Jahr für Jahr zu verbessern. Im aktuellen Auditierungszeitraum Mai 2021 bis Mai 2022 konnte sich die SCHOELLER TECHNOCELL GMBH & CO KG sich erneut verbessern und im Sustainability Ranking von EcoVadis erneut Gold holen.

Der Goldstatus mit 68/100 Punkten setzt sich unter anderem aus 80/100 Punkten im Bereich Umwelt und 70/100 Punkten im Themenfeld Arbeits- und Menschenrechte zusammen. Die Auszeichnung unterstreicht eindrucksvoll die Nachhaltigkeitsstrategie der Felix Schoeller Group. Diese geht bei dem Familienunternehmen aus Osnabrück weit über den Umweltaspekt hinaus. Nachhaltigkeit ist erst dann erreicht, wenn ökonomische, ökologische und soziale Zielsetzungen in einer guten und ausgewogenen Balance stehen. Um dies zu erreichen, wurde eine ganzheitliche Strategie in den Bereichen Produktionsverfahren, Produkte und deren Kreislauffähigkeit sowie in sozialen Aspekten entwickelt.

Hans-Christoph Gallenkamp, CEO der Felix Schoeller Group ist sich der Bedeutung eines offiziellen Rankings bewusst: „Als Familienunternehmen mit einer über 125-jährigen Tradition ist für uns Verantwortung kein Marketing-Begriff, sondern Teil unserer Unternehmens-DNA. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiger Konsum und nachhaltiges Wirtschaften eines der zentralen Themen des 21. Jahrhunderts sind. Die Auszeichnung durch EcoVadis zeigt, dass wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf dem richtigen Weg sind“.

Bild 1:



Bildtitel: Felix Schoeller erhält wiederholt „GOLD“ und schneidet überdurchschnittlich in der Branche ab.

Bildnachweis: Felix Schoeller Group