



FELIX SCHOELLER

PRESSEMELDUNG

Osnabrück/Pordenone, 15. Oktober 2026

Connex for Future Surfaces: Felix Schoeller bringt Design, Material und Technologie auf der SICAM 2026 zusammen

- *Felix Schoeller präsentiert mit dem Trend Report 2028+ neue Perspektiven für Farbe, Dekor, Materialität und Oberflächen.*
- *Mit TECHNOCELL® Sylphia und TECHNOCELL® Recycle zeigt das Unternehmen verschiedene Ansätze für alternativen Fasereinsatz bei Dekorpapieren.*
- *Ein weiteres Highlight ist die mit Carrara und Hueck entwickelte Capsule Collection, die 19 Farben und sieben Strukturen in ganzheitlichem Materialsystem verbindet.*

Mit „Connex for Future Surfaces“ verfolgt Felix Schoeller einen klaren Anspruch: zukunftsfähige Oberflächen entstehen, wenn Farbe, Struktur und Material gemeinsam statt nacheinander entwickelt werden über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Unter diesem Leitgedanken präsentiert sich Felix Schoeller vom 20. bis 23. Oktober 2026 auf der SICAM in Pordenone, der internationalen Fachmesse für Komponenten, Zubehör und Halbfertigprodukte der Möbelindustrie. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen ein exklusiver Einblick in den neuen Trend Report 2028+, zwei verschiedene Dekorpapieransätze mit alternativen Faserkonzepten sowie die gemeinsam mit Designer Alessandro Carrara und Strukturspezialisten Hueck entwickelte Capsule Collection.

Trend Report 2028+: Zukunftsfähige Oberflächen im Blick

Mit dem neuen Trend Report 2028+ entwickelt Felix Schoeller den bisherigen Color Report zu einer ganzheitlichen Betrachtung von Oberflächen für das Interior Design weiter. Er verbindet gesellschaftliche Entwicklungen mit Signalen aus Architektur, Design, Farbe und Material und zeigt, welche Farben, Dekore und Strukturen daraus für zukünftige Oberflächen entstehen. Im Zentrum des Reports steht das Konzept „Colors that Stay“: Farbpaletten aus Bestsellern,



FELIX SCHOELLER

Trendfarben und COLORNETWORK®-Farben, die Orientierung bei der Farbwahl geben. Auf der SICAM werden die zwei neuen Trendstories „More is More“ und „Grounded“ gemeinsam und verbunden durch die Trendfarbe Forest Green mit originalen Dekorplatten und Druckdesigns von Partnern präsentiert. So werden die Trendstories direkt in ihrer späteren Anwendung erlebbar.

„Im Dekorpapier wird Gestaltung erstmals physisch greifbar. Es beeinflusst entscheidend Farbtiefe, Lichtbeständigkeit, Strukturtreue und Reproduzierbarkeit von Oberflächen“, sagt Philipp Keisker, Head of Innovation bei Felix Schoeller. „Mit *Connext for Future Surfaces* verbinden wir die Kompetenzen der gesamten Wertschöpfungskette, um gemeinsam zuverlässige, wirtschaftliche und zukunftsfähige Oberflächen zu entwickeln.“

Alternative Faserkonzepte für Dekorpapiere

Am Messestand präsentiert Felix Schoeller zwei unterschiedliche Ansätze für alternativen Fasereinsatz: Bei TECHNOCELL® Sylphia kommen Fasern der Silphie-Pflanze zum Einsatz. Sie bleiben in der Oberflächenstruktur sichtbar und erzeugen eine charakteristische, natürlich wirkende Textur. Der Carbon Footprint wurde auf Grundlage einer Berechnung nach ISO 14067 ermittelt. TECHNOCELL® Recycle enthält 30 % Recyclingfasern. Das Papier ist für Standard-Dekoranwendungen ausgelegt und verbindet diesen Materialeinsatz mit den für die Anwendung erforderlichen Eigenschaften hinsichtlich Druckqualität und Lichtechtheit. Damit ergänzen beide Papiere gestalterische und technische Eigenschaften um konkret beschreibbare Merkmale des eingesetzten Fasermaterials.

Capsule Collection mit Carrara und Hueck

Ein weiteres Highlight ist die auf der Design Week 2026 in Mailand gelaunchte Capsule Collection von Felix Schoeller, Carrara und Hueck. Sie umfasst 19 Farben und sieben Strukturen, die aufeinander abgestimmt unterschiedliche Oberflächenkonzepte entstehen lassen. Diese Collection ist ein Ergebnis der Connext for Future Surfaces-Initiative und steht beispielhaft für die gemeinsame Entwicklung über mehrere Wertschöpfungsstufen hinweg – von der Designvision zu Farbe und Dekorpapier über die Strukturen bis zur verarbeiteten Oberfläche.

Auch der diesjährige Messestand von Felix Schoeller basiert auf diesem gemeinschaftlichen Entwicklungsansatz: Das Konzept entstand in Kooperation mit verschiedenen Partnern. Vom



FELIX SCHOELLER

Boden bis zur Wand besteht der Messestand aus Felix Schoeller-Papieren, die zu Dekorplatten und Laminatboden verarbeitet wurden. Das Unternehmen sieht genau darin seine Rolle: als Papierhersteller und strategischer Entwicklungspartner der Holzwerkstoff- und Möbelindustrie, der Trends in neugedachte Oberflächen übersetzt und die richtigen Partner entlang der Wertschöpfungskette zusammenbringt.

Felix Schoeller auf der SICAM 2026

- Messe: SICAM 2026, Pordenone Fiere, Italien
- Termin: 20. bis 23. Oktober 2026
- Stand: Halle 7, Stand C26

Über Felix Schoeller

Felix Schoeller macht die Kraft des Papiers nutzbar. Der Spezialpapierhersteller befähigt Kunden und Partner, Lösungen zum Wohl der Menschen und des Planeten zu entwickeln. Das 1895 gegründete Familienunternehmen mit 10 Standorten in sechs Ländern bietet bewährte Papierlösungen von Foto- und Digitaldruckpapieren über Dekorpapiere für die Möbel- und Holzindustrie, Trennpapiere für Medizinprodukte und industrielle Anwendungen und Sublimationspapiere für Mode, Sportbekleidung und Wohnen bis zu flexiblen Papierverbunden für Verpackungen. Neben bewährten Papierlösungen fördert Felix Schoeller die Verwendung von Papier in neuen Anwendungen und ersetzt begrenzte Ressourcen durch Papier als nachwachsenden Rohstoff. Getreu der Vision, mit Papier das Leben besser zu machen folgt das Unternehmen dabei dem zentralen Markenversprechen PAPER MADE FOR LIFE. Seit 2018 führt Hans-Christoph Gallenkamp in fünfter Generation das Osnabrücker Familienunternehmen. [felix-schoeller.com](https://www.felix-schoeller.com)

Kontakt für die Medien:

Alischa Westemeier
Corporate Communications

Tel.: +49 541 3800 323

E-Mail: awestemeier@felix-schoeller.com

Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG
Burg Gretesch 1
49086 Osnabrück