



Osnabrück, 05. März 2026

## Felix Schoeller stellt mit RubyPaper erstes echtes Fotopapier für den Highspeed-Inkjet Druck vor

- Mit der Markteinführung von RubyPaper eröffnet Felix Schoeller ein neues Premium-Segment in der industriellen Highspeed-Inkjet-Fotoproduktion.
- Ohne Laminierung oder Lackierung sorgt das neue Fotopapier für eine hochwertige, authentische Fotoqualität bei maximaler Produktivität.

Der industrielle Fotodruck befindet sich im Umbruch. Zunehmend sind flexible, digital gesteuerte Produktionsmodelle gefragt. In diesem Umfeld gewinnt Highspeed-Inkjet als Schlüsseltechnologie an Bedeutung: Sie verbindet industrielle Produktions-geschwindigkeit mit maximaler Flexibilität für personalisierte Druckprodukte und ermöglicht eine effiziente Fertigung auch bei stark variierenden Auflagen. Bislang war jedoch ein zentraler Zielkonflikt ungelöst: echte fotografische Qualität auf Highspeed-Inkjet-Systemen ließ sich nur mit laminierten oder UV-lackierten Papieren simulieren. Der Stellenwert von authentischer, hochwertiger Fotoqualität trat in den Hintergrund.

Als erster Anbieter weltweit durchbricht Felix Schoeller jetzt diesen Kompromiss und setzt mit der Einführung des ersten echten Fotopapiers für Highspeed-Inkjet einen neuen Qualitätsstandard: Das neue **RubyPaper** kommt ohne Laminierung und Lackierung aus und bietet ein hochwertiges, authentisches Foto-Look-and-Feel in Lustre- und Glossy-Oberflächen.

Das neue Papier wurde speziell für die Anforderungen industrieller Fotoproduktion entwickelt und verbindet fotografische Anmutung mit maximaler Prozessleistung. Damit eröffnet RubyPaper ein neues Premium-Segment in der Highspeed-Inkjet-Fotoproduktion. "Highspeed-Inkjet hat die Produktion revolutioniert, aber die emotionale Qualität der Bilder blieb bislang hinter dem zurück, was möglich wäre", sagt Hadrien Cottin, Vice President of



FELIX SCHOELLER

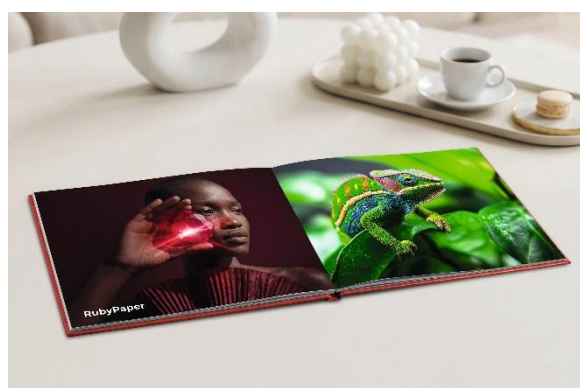
## PRESSEMITTEILUNG

Sales Digital Media Americas bei Felix Schoeller. „Mit unserem neuen Fotopapier machen wir die Laminierung als qualitäts- und prozessbegrenzenden Schritt überflüssig. RubyPaper ermöglicht somit echte Fotopapierqualität auf Highspeed-Inkjet-Systemen, bei höheren Geschwindigkeiten und einer deutlich effizienteren Produktion.“

Technisch basiert die Innovation RubyPaper auf einer speziell entwickelten, schnell trocknenden Farbpfangsschicht, die einen größeren Farbraum, höhere Detail- und Kantenschärfe sowie eine typische fotografische Haptik erzeugt und gleichzeitig die volle Produktionsgeschwindigkeit von Highspeed-Inkjet-Systemen ermöglicht. All das geschieht ohne die für laminierte oder lackierte Lösungen üblichen Effekte wie Farbstiche, Kleberartefakte oder Alterungsrisiken. In der Haptik steht RubyPaper einem silberhalogenidbasierten Fotopapier in nichts nach – und macht die neue Wertigkeit von Fotoprodukten auch für Endkunden unmittelbar spürbar.

Das neue Fotopapier RubyPaper richtet sich insbesondere an Fotolabore, die bereits auf Highspeed-Inkjet umgestellt haben oder dies in Zukunft planen. Es bietet einen großen Mehrwert hinsichtlich der Produktionseffizienz: bei maximaler Druckgeschwindigkeit erzielt es einen Premium-Qualitätsstandard, etwa in der Produktion von Fotobüchern, Fotoabzügen, Schul- und Sportfotografie oder Postern.

Mit der Markteinführung von RubyPaper unterstreicht Felix Schoeller seinen Anspruch, Highspeed-Inkjet nicht nur effizienter, sondern auch fotografisch hochwertiger zu machen. Das Unternehmen setzt damit einen neuen Referenzpunkt für die industrielle Fotoproduktion im digitalen Zeitalter und beweist sich als Lösungsanbieter für alle fotografischen Produktionsverfahren in Premiumqualität.





FELIX SCHOELLER

## PRESSEMITTEILUNG

### Über Felix Schoeller

Felix Schoeller macht die Kraft des Papiers nutzbar. Der Spezialpapierhersteller befähigt Kunden und Partner, Lösungen zum Wohl der Menschen und des Planeten zu entwickeln. Das 1895 gegründete Familienunternehmen mit 10 Standorten in neun Ländern bietet bewährte Papierlösungen von Foto- und Digitaldruckpapieren über Dekorpapiere für die Möbel- und Holzindustrie, Trennpapiere für Medizinprodukte und industrielle Anwendungen und Sublimationspapiere für Mode, Sportbekleidung und Wohnen bis zu flexiblen Papierverbunden für Verpackungen. Neben bewährten Papierlösungen fördert Felix Schoeller die Verwendung von Papier in neuen Anwendungen und ersetzt begrenzte Ressourcen durch Papier als nachwachsenden Rohstoff. Getreu der Vision, mit Papier das Leben besser zu machen folgt das Unternehmen dabei dem zentralen Markenversprechen PAPER MADE FOR LIFE. Seit 2018 führt Hans-Christoph Gallenkamp in fünfter Generation das Osnabrücker Familienunternehmen. [felix-schoeller.com](https://www.felix-schoeller.com)

### Kontakt für die Medien:

Alischa Westemeier

Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Telefon: +49 541 3800 323

Mobil: +49 175 8490 708

E-Mail: [awestemeier@felix-schoeller.com](mailto:awestemeier@felix-schoeller.com)