

Osnabrück, 16. März 2026

Felix Schoeller reagiert auf steigende Energie- und Logistikkosten

Der Krieg im Nahen Osten hat weitreichende Auswirkungen auf die globalen Energie- und Transportmärkte. Während Störungen im Luft- und Seeverkehr vor allem in der Region des Nahen Ostens die internationalen Transportketten belasten, treiben drastisch gestiegene Öl- und Gaspreise weltweit die Kosten für Energie, Frachten und Rohstoffe nach oben. Die Dynamik dieser Kostenentwicklung wirkt sich inzwischen auch auf langfristig strukturierte Beschaffungs- und Energiekonzepte aus.

Trotz der aktuellen Herausforderungen ist die Versorgung der Kunden weiterhin gesichert. Nach aktuellem Stand sieht Felix Schoeller keine Einschränkungen in der Rohstoffverfügbarkeit. Das Unternehmen steht dazu in engem Austausch mit Kunden und Lieferanten.

Vor dem Hintergrund dieser außergewöhnlichen Marktvolatilität wird Felix Schoeller einen temporären Kostenzuschlag für alle Segmente erheben, der ab dem 1. April 2026 bis auf Weiteres gilt.

Felix Schoeller wird die Entwicklung der Energie- und Logistikmärkte weiterhin aufmerksam verfolgen und seine Maßnahmen entsprechend der Marktsituation anpassen.

Über Felix Schoeller

Felix Schoeller macht die Kraft des Papiers nutzbar. Der Spezialpapierhersteller befähigt Kunden und Partner, Lösungen zum Wohl der Menschen und des Planeten zu entwickeln. Das 1895 gegründete Familienunternehmen mit 10 Standorten in neun Ländern bietet bewährte Papierlösungen von Foto- und Digitaldruckpapieren über Dekorpapiere für die Möbel- und Holzindustrie, Trennpapiere für Medizinprodukte und industrielle Anwendungen und Sublimationspapiere für Mode, Sportbekleidung und Wohnen bis zu flexiblen Papierverbunden für Verpackungen. Neben bewährten Papierlösungen fördert Felix Schoeller die Verwendung von Papier in neuen Anwendungen und ersetzt begrenzte Ressourcen durch Papier als nachwachsenden Rohstoff. Getreu der Vision, mit Papier das Leben besser zu machen folgt das Unternehmen dabei dem zentralen Markenversprechen **PAPER MADE FOR LIFE**.

Seit 2018 führt Hans-Christoph Gallenkamp in fünfter Generation das Osnabrücker Familienunternehmen. [felix-schoeller.com](https://www.felix-schoeller.com)



FELIX SCHOELLER

Kontakt für die Medien:

Alischa Westemeier

Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Telefon: +49 541 3800 323

Mobil: +49 175 8490 708

E-Mail: awestemeier@felix-schoeller.com